

# CURRICULUM VITAE

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Emanuele Montelione  
Indirizzo Corso Cavour, 139, 06121, Perugia  
Telefono 0755716088  
Fax 0755717397  
E-mail [emontelione@gmail.com](mailto:emontelione@gmail.com)  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita 12 maggio 1969

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Da
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

### MARZO 2006 - AD OGGI

#### **Lexico S.r.l. – Studio Legale Montelione**

Lexico S.r.l. è attiva dal 5 marzo 2006. Il socio di maggioranza è Emanuele Montelione e l'amministratrice unica è Luciana Ciuffini.

Lexico S.r.l. ha la propria sede legale e operative in Perugia.

Lo scopo precipuo dell'attività di Lexico S.r.l. è di fornire assistenza legale e tecnica alle imprese e ai privati per la tutela giuridica del loro patrimonio di proprietà industriale e intellettuale quale quello relativo ai marchi, i brevetti, i modelli di utilità, il know-how, l'industrial design, il software, le indicazioni geografiche e il diritto d'autore. Tale tipologia di servizi comprende attività finalizzate alla verifica della disponibilità di marchi, design, brevetti et similia (cosiddette, ricerche di anteriorità), attività di agenzia ovvero assistenza nel deposito delle domande di marchio, design, brevetto in Italia, nella Unione Europea, all'estero e attività di consulenza quale l'assistenza legale nella contrattualistica anche con profili di diritto internazionale privato. Per quanto concerne la tutela giudiziale dei titoli e dei diritti di proprietà industriale e intellettuale, Lexico Srl opera in stretto contatto con lo Studio Legale Montelione.

### **Consulente in proprietà industriale – Avvocato**

Direttore Tecnico e socio di maggioranza di Lexico S.r.l. / socio dello studio legale Montelione

- Da
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

### DAL 2000 AD OGGI

#### **ISIA – Istituto Superiore Industrie Artistiche**

L'I. S. I. A. di Roma (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche) è un Istituto pubblico inserito nel Comparto A. F. A. M. (Alta Formazione Artistica e Musicale) del Ministero Università e Ricerca.

Si basa su un corso di studi post diploma del tipo "3+2", con un corso di diploma accademico triennale di primo livello in "Disegno Industriale" e uno biennale di secondo livello in "Design dei Sistemi"

- Tipo di impiego

Professore di Legislazione tecnica

Da  
Nome e indirizzo  
del datore di lavoro

**DAL MAGGIO 2011 AD OGGI (INCARICO CONFERMATO ANCHE PER IL 2015)**  
**COOPERAZIONE TECNICA UAMI/UIBM – CONSORZIO CAMERALE CREDITO E FINANZA**

La Cooperazione Tecnica tra l'UAMI e l'UIBM – attuata per il tramite del Consorzio Camerale Credito e Finanza – nelle tre passate edizioni ha previsto l'organizzazione di decine di seminari itineranti in Italia presso Camere di Commercio italiane al fine di sensibilizzare le imprese italiane all'uso consapevole dei marchi e dei disegni quali strumenti competitivi nel mercato interno.

Inoltre, il progetto ha promosso la creazione di materiale didattico cartaceo, nonché audiovisivi anch'essi aventi il fine di sensibilizzare gli utenti italiani al migliore uso degli strumenti comunitari in materia di marchi, disegni e modelli.

Tipo di impiego

**COORDINATORE SCIENTIFICO DEI SEMINARI E DEL RELATIVO SITO WEB**  
**“WWW.MARCHIEDISEGNI.EU”**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego

**OTTOBRE 2005 AL 2013**

**Università degli studi di Perugia**

Università

Da

**Professore a contratto di “Diritto Privato” e “Diritto Innovazione Biotecnologia”**  
presso la Corso Inter Facoltà di Biotecnologie.

Il corso ha l'obiettivo di analizzare il diritto farmaceutico sotto il profilo privatistico analizzando gli aspetti connessi alla produzione e ideazione dei farmaci (tutela brevettale), commercializzazione (disciplina della farmacia e rilevanza della stessa in termini concorrenziali) consumo (analizzando le norme sulla pubblicità dei farmaci e in genere tutte le implicazioni dell'asimmetria informativa che caratterizza l'acquisto e l'assunzione di farmaci).

Le dispense sono state pubblicate con l'University Press “Morlacchi Editore” nel volume monografico “Farmaci e Persona nel diritto privato”.

Istituto Guglielmo Tagliacarne

Datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego

**Istituto Guglielmo Tagliacarne**, Fondazione dell'Unione Italiana delle Camere di commercio, promuove la cultura economica nel nostro Paese impegnandosi in attività di ricerca e analisi economica-statistica; progettando e realizzando percorsi formativi per la riqualificazione del personale del Sistema delle Camere di commercio e della Pubblica Amministrazione; offrendo a giovani neo-laureati una preparazione manageriale post universitaria in grado di favorire l'inserimento in azienda.

Collaborazioni occasionali in merito ad attività di formazione e divulgazione della cultura brevettuale

- Principali mansioni e responsabilità

Lo scrivente ha svolto e periodicamente svolge seminari formativi presso la sede centrale dell'Istituto Tagliacarne ai funzionari delle Camere di Commercio. Nel 2003 ha iniziato la collaborazione quale docente al Master in Proprietà Industriale con una lecture in tema di arbitrato. Nel 2004 ha svolto seminari formativi in loco presso le Camere di Commercio di Matera, Potenza, Macerata, Chieti, Terni, Ragusa, Agrigento ed Enna.

Nel 2004 e nel 2005 ha collaborato al Programma DIRCE finanziato dal MIUR con attività di consulenza e formazione presso alcune CCIAA meridionali. Nel 2005, nell'ambito del Programma di Diffusione della Proprietà Industriale, sempre gestito dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne in collaborazione con il Ministero delle Attività Produttive (ora Ministero dello Sviluppo Economico), ha svolto attività di docenza, per un totale di 28 seminari, presso le scuole medie di Pesaro, Ancona, Salizzole (VR), Bergantino (RO), Catania, Aversa, Afragola, Perugia, Bologna, Noci (BA).

Nel 2006, nell'ambito del Programma di Diffusione della Proprietà Industriale 2006, sempre gestito dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne in collaborazione con Camera di Commercio, ha svolto attività di docenza, per un totale di 25 seminari nelle scuole medie ed elementari della Provincia di Cosenza.

Nel 2007 nell'ambito del Programma di Diffusione della Proprietà Industriale 2006, sempre gestito dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne per conto dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ha svolto attività di docenza, per un totale di 53 seminari nelle scuole medie ed elementari della Penisola.

Sempre su incarico dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne, ha, inoltre, svolto:

- un Ciclo di Seminari sulla PI per Imprenditori presso la Camera Di Commercio di 2007- Dimensione economica dell'attività Euro 40.000,00
- un Ciclo di Seminari per la Diffusione della Cultura dell'Innovazione presso la Camera di Commercio di Matera per le scuole secondarie superiori. Gennaio 2010 – Gennaio 2011. Dimensione economica dell'attività Euro 36.000,00
- un Corso su la tutela della proprietà industriale ed il marketing di prodotto per le imprese ed i professionisti, presso la camera di commercio di Avellino su incarico dell'Istituto G. Tagliacarne. Giugno 2010 – Giugno 2011. Dimensione economica dell'attività Euro 24.000,00
- un Laboratorio delle idee e dei brevetti presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Benevento e Confartigianato di Benevento Giugno 2010 – Giugno 2011. Dimensione economica dell'attività Euro 40.000,00;
- un Ciclo di Seminari nell'ambito del Progetto Fo.S.T.er. Formazione per lo Sviluppo Tecnologico e la Ricerca – Roma, Napoli -Progetto di formazione delle risorse umane operanti nelle C.C.I.A.A. Regioni dell'Ob. 1PON del MIUR 2000-2006. Ottobre 2008-gennaio 2009. Dimensione economica dell'attività Euro 970.000,00

Non da ultimo, sempre per conto dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne e della DGLC-UIBM, ha svolto attività di divulgazione ed informazione, coordinamento dei laboratori "Concorso di idee" e commissione per l'assegnazione del premio nel Programma di sensibilizzazione ed informazione sul tema della Proprietà Intellettuale per le scuole primarie e secondarie di primo livello promossi dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne per conto della DGLC-'UIBM. Dimensione economica del Progetto 2006 euro 165.132,00- 2007 euro 183.000,00 – 2009 euro 77.700,00- 2010

- Da
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

#### **DICEMBRE 1997 A FEBBRAIO 2006**

#### **Barzanò & Zanardo SpA**

Barzanò & Zanardo è uno dei più grandi studi italiani di consulenza in proprietà industriale e intellettuale

*Consulente in proprietà industriale*

Con la qualifica di quadro lo scrivente si è occupato di consulenza nel settore dei marchi, marchi collettivi, denominazioni d'origine, trasferimento di tecnologia, diritto d'autore, design accordi orizzontali e verticali in R&S, pubblicità ingannevole.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Da
  - Nome istituto di istruzione
    - Principali materie
    - Qualifica conseguita
- OTTOBRE 1999 – FEBBRAIO 2002**
- Università degli studi di Perugia  
Diritto della concorrenza  
**Dottorato di Ricerca**
- Da
  - Nome istituto di istruzione
    - Principali materie
    - Qualifica conseguita
- GENNAIO 1995 – GIUGNO 1996**
- Università degli studi di Alicante – Magister Lucentinus  
Diritto della proprietà industriale e intellettuale  
Master in proprietà industriale e intellettuale
- Da
  - Nome istituto di istruzione
    - Principali materie
    - Qualifica conseguita
- OTTOBRE 1993 – GIUGNO 1994**
- SEU SERVIZIO EUROPA UMBRIA  
Diritto, politiche ed economia dell'UE  
Esperto in diritto, politiche ed economia delle Comunità Europee
- Da
  - Nome istituto di istruzione
    - Principali materie
    - Qualifica conseguita
- OTTOBRE 1989 – LUGLIO 1993**
- Università degli studi di Perugia  
Facoltà di Giurisprudenza  
Laurea in Giurisprudenza

## PUBBLICAZIONI

È autore di tre monografie: "Farmaci e Persona nel Diritto Privato", Morlacchi, 2008; "Loghi, luoghi e non luoghi", Giuffré, 2003 e "Il marchio come oggetto di proprietà", Quaderni della Camera di Commercio di Perugia, 1997.

È autore della piattaforma di formazione a distanza "Principi e casi di diritto comunitario".

È autore anche di svariati saggi/note a sentenza quali: "Sulla pubblicità del vino" in Atti del XXIX Congresso dell'Organizzazione Internazionale del Vino, Logrono, Spagna, 25/30 giugno 2006; "The Madrid Protocol: Sharing experiences: The European viewpoint" Atti della 25ma Conferenza ECTA, Londra 8-11 June 2005; "Riflessioni sulla proposta della Commissione Europea di creare il nome di dominio .eu", in Palazzo A. (a cura di), La tutela del navigatore in Internet, Giuffré, 2002, "Il territorio come regola: alcune considerazioni a margine del caso Warsteiner", in Giur. It., 2001, "Il nome di dominio .eu", in Europa Info, n. 3, 2001, "Strumenti per la registrazione dei marchi all'estero", in Europa Info, n. 1, 2001, "Alcune considerazioni di tipo economico e giuridico a margine del caso "Rioja", in Giur. It., 2000, "Il nuovo sistema ecolabel", in Resp. Com. e Impresa, 3, 2000, Giuffré, "La produzione agroalimentare di qualità come bene culturale", in Riv. Dir. Agr., n. 3, 2000, "Il caso Babydry ovvero la natura (non) giurisdizionale della Commissione dei ricorsi presso l'UAMI", in Giur. It., n. 1/2000, UTET, "Esaurimento del marchio e analisi economica" in Resp. Com. e Impresa, 2, 1999, Giuffré, "Il franchising e la distribuzione di carburanti" in Resp. Com. e Impresa, 2, 1998, Giuffré, "Caso Puma vs. Sabél: il felino ha smesso di saltare?" in Giur. It. 1998, pagg. 1177 – 1181.

Consulente in Proprietà Industriale dal 1 gennaio 2002 (abilitazioni a rappresentare presso UIBM, UAMI, WIPO).

## TITOLI

Avvocato dal 3 febbraio 2006 (abilitato a rappresentare presso i Tribunali delle Imprese e presso l'EPO).

## ASSOCIAZIONI

È membro di INTA e partecipa al Non Profit Committee

## RELAZIONI A CONVEGNI

Svolge continuamente relazioni a convegni: oltre al progetto Marchi e Disegni Comunitari di cui sopra si è fatto cenno, in ambito internazionale si segnala XXIX Congresso dell'Organizzazione Internazionale del Vino, Logrono, Spagna, 25/30 giugno 2006; Conferenza ECTA 2005, Londra, Giugno 2005, Conferenza Marques 2004, Roma Settembre 2005, Conferenza AIDV 2004, Reims Marzo 2004, INTA Mid-winter 2001, Monaco di Baviera, Dicembre 2001.

## MADRELINGUA

### Italiano

## ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

### Inglese

- Molto buona  
Molto buona  
Molto buona

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura

### Spagnolo

- Molto buona  
Molto buona

- Capacità di espressione orale

Ottima

Perugia, 12 agosto 2015

Emanuele Montelione